



Dr. Nicolò Andreula

Esperto di strategia, marketing e leadership. Si è laureato all'**università Bocconi** di Milano ed ha perfezionato gli studi con un master all'**Insead Business School**.

È stato a capo dell'unità di Business Development di **Finmeccanica** in **Russia** per quasi due anni, poi ha lavorato come manager della **McKinsey** a Londra.

Dopo un'esperienza a **Goldman Sachs**, ha lavorato come Principal di **AlphaBeta** a Singapore, dove è stato consulente di **Google**, **Uber** e **Netflix**. Adesso lavora come freelance, e tra i suoi clienti ci sono il **World Economic Forum**, startup ed aziende multinazionali.

Insegna alla **Chinese University** di Hong Kong e alla **Nanyang Business School** di Singapore, e conduce programmi di formazione per Ferrari, Jll e Unicredit.

È Junior Fellow dell'**Aspen Institute Italia** e co-fondatore della conferenza **Tedx** a Bari, sua città natale. Nel 2019 ha pubblicato il suo primo libro *Flow Generation - Manuale di sopravvivenza per vite imprevedibili*, best seller in alcune categorie di Amazon Bookstore. È anche il direttore scientifico del Master in Digital Entrepreneurship a H-Farm.